

@be.intelligence



POR QUE  
NOSTALGIA  
**ENGAJA?**

A Nostalgia pode aumentar a  
sensação de **bem-estar** ao  
recordar momentos positivos  
do passado, criando um  
sentimento geral de  
***Conforto*** e ***Felicidade.***

@be.intelligence

SBT ressuscita  
a Banheira do  
Gugu em  
novo anúncio.

+SBT - PEÇA DE DIVULGAÇÃO

# Nostalgia para as Marcas

Através da nostalgia, marcas se **conectam** emocionalmente com o público e até **influenciam** seu comportamento. Quem nunca compartilhou memórias com aquele amigo que viveu o mesmo?

# SENSO COMUNI DADE

Conteúdo nostálgico resgata lembranças coletivas e une as pessoas, pois cria-se um senso de comunidade entre aqueles que viveram experiências semelhantes.

Stranger Things - NETFLIX

Stranger  
Things  
resgatou a  
New Coke e o  
Discman.



# Memória afetiva

As memórias são frequentemente idealizadas, especialmente as da juventude. Nosso cérebro favorece o lado positivo do passado, gerando uma associação emocional que conecta o conteúdo a bons sentimentos.

Samsung - PEÇA DE DIVULGAÇÃO



 SmartThings

Chaves e a casa inteligente

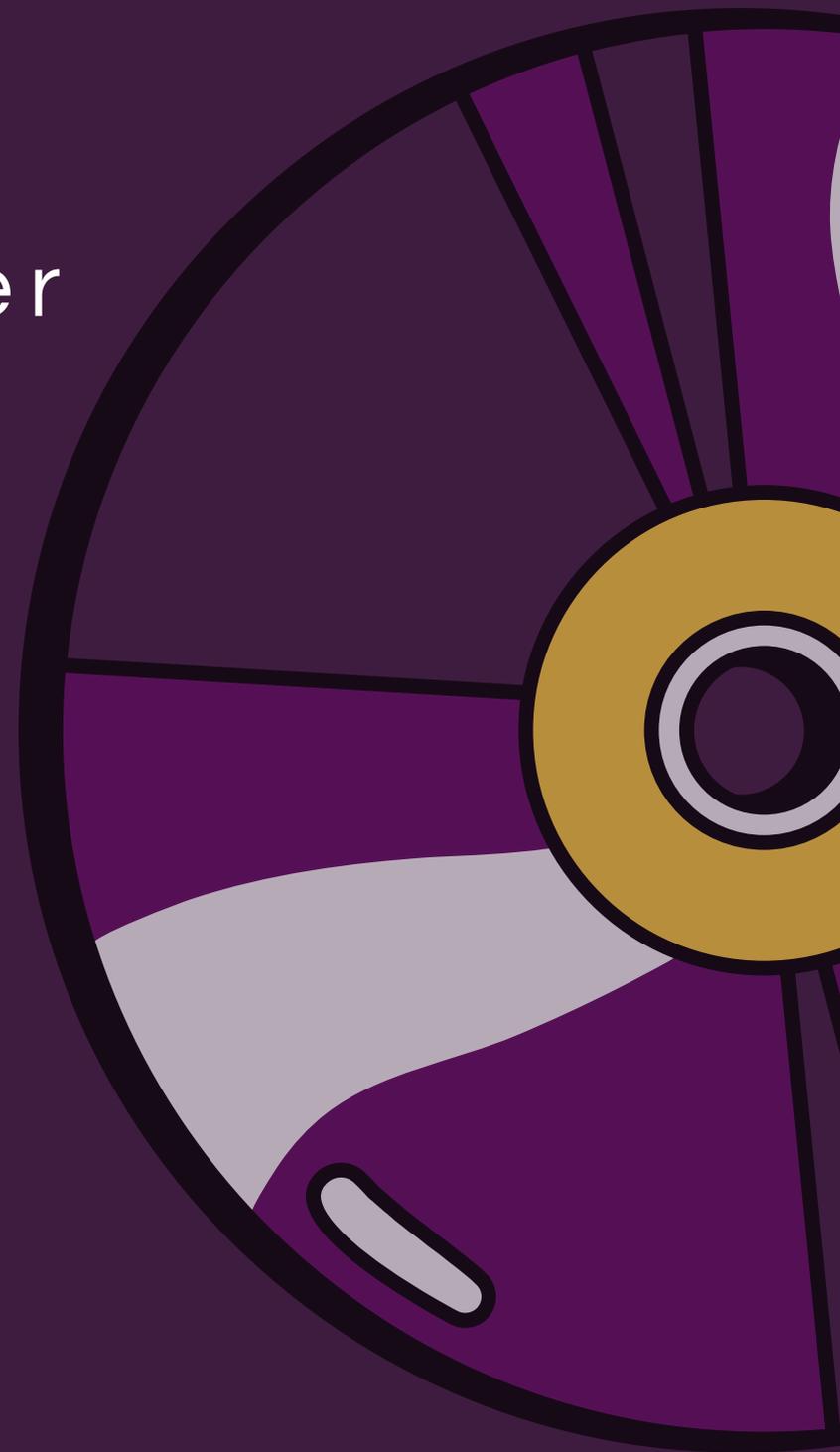
Samsung  
surpreende  
trazendo o  
tão amado  
“Chaves”

© Chaves

# A história e a narrativa

Os sentimentos nostálgicos podem ser abordados através dos diferentes sentidos.

Como músicas de uma determinada época, comidas e roupas vintage.

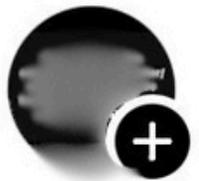


@be.intelligence



[blurred]

O comercial do Chaves da Samsung 🙄🙄🙄



[blurred]

Replying to @ [blurred]

kkkkkkk Eu lembro disso. Eu também estou reassistindo Stranger Things e o Lucas bebe uma New Coke na temporada 3. Bons tempos

Menções sobre marcas que souberam usar da nostalgia como uma **ferramenta** de conexão.

**be**

**intelligence**

**BRAND & BUSINESS THINKERS**

@be.intelligence

[www.beintelligence.com.br](http://www.beintelligence.com.br)

